



Olginate, 30/04/2025

Prot.33/25

#aziendalefinanziaria#societaria#altro

Spett.le Cliente

CIRCOLARE: PR FESR 2021-2027. Azione 1.3.1 – Verso Nuovi Mercati. Finanziamento a fondo perduto e a tasso agevolato in sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde e dell'attrazione di investimenti esteri.

Area Geografica

- Lombardia,

Beneficiario

- Micro impresa,
- PMI

Settore

- Turismo,
- Agroindustria/Agroalimentare,
- Servizi,
- Industria,
- Cultura,
- Commercio,
- Artigianato

Spese finanziate

- Consulenze,
- Pubblicità/Promozione/Marketing,
- Servizi,
- Formazione,
- Hardware/Software,
- Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre,
- Assunzioni/Personale,
- Spese generali,
- Certificazioni



Agevolazione

- Contributo a fondo perduto,
- Finanziamento a tasso agevolato

Scadenza

- Bandi prossima apertura | 09/09/2025

Descrizione Bando

Il bando ha l'obiettivo di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese lombarde supportando la realizzazione di programmi strutturati di sviluppo finalizzati ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.

Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione alla misura le micro piccole e medie imprese (MPMI) che abbiano i seguenti requisiti:

- siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese (come risultante da visura camerale) con almeno due bilanci depositati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda di partecipazione al bando;
- abbiano Sede operativa in Lombardia al momento della concessione dell'Agevolazione;
- non abbiano effettuato, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 40% del volume d'affari.

Sono esclusi dall'agevolazione i soggetti che siano attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco e che rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicultura e Pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2007.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerati ammissibili progetti di sviluppo internazionale per avviare o potenziare la presenza delle MPMI nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata. Sono finanziabili le spese pertinenti al Progetto di:



- Consulenza per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione con l'obiettivo di pianificare e attuare le attività necessarie all'internazionalizzazione dell'impresa;
- Realizzazione di iniziative legate all'implementazione concreta di alcune delle attività previste e descritte nel Piano d'azione per l'internazionalizzazione, quali:
 - azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);
 - ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;
 - adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato, ecc. elenco non esaustivo che verrà ulteriormente dettagliato nel bando attuativo);
 - istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
 - strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto (es. piattaforme informatiche, assistenti virtuali, ecc.);
- Spese di formazione specifica per il personale aziendale relative al Progetto;
- Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto;
- Costi indiretti.

I progetti devono essere realizzati entro 18 mesi dalla data del decreto di concessione dell'agevolazione.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria del bando è pari a € 18.978.747,97.

I progetti dovranno prevedere un investimento minimo pari ad € 30.000,00. L'investimento massimo agevolabile è pari a € 600.000,00.

Nel rispetto dell'intensità di aiuto suindicate, l'Agevolazione viene concessa ed erogata fino all'85% delle spese ammissibili, di cui:

- 20% sotto forma di contributo a fondo perduto;
- 65% sotto forma di finanziamento agevolato.

Il restante 15% dell'investimento è a carico delle imprese beneficiarie. Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 1,5%.

La durata del finanziamento è compresa tra 3 e 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi.



Data attivazione

03/06/2025

Scadenza

09/09/2025

Documentazione ufficiale

[https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-
Informazioni/imprese/sostegno-all-export/verso-mercati-esteri/verso-mercati-esteri](https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioAvviso/servizi-e-Informazioni/imprese/sostegno-all-export/verso-mercati-esteri/verso-mercati-esteri)

Per lo Studio Valsecchi & Associati
Castelli Manuela