



Olginate, 14/02/2024

Prot.14/24
#aziendale,
finanziaria

Spett.le Cliente

CIRCOLARE: Invitalia. Bando “Bonus Export Digitale Plus”. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo dell’attività di esportazione e internazionalizzazione. Anno 2024.

Area Geografica: Italia
Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 12/04/2024
Beneficiari: Micro Impresa, PMI
Settore: Industria, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare
Spese finanziate: Digitalizzazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export
Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Descrizione completa del bando

Il bando disciplina la concessione e l'erogazione di contributi (in forma di bonus) finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle Micro e Piccole Imprese manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.

Soggetti beneficiari

Possono richiedere il contributo del bando le Micro e Piccole Imprese manifatturiere (codice ATECO: C), nonché le reti e i consorzi a cui aderiscano almeno cinque micro e piccole imprese.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili:

- spese per **consulenze** finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- spese per la **realizzazione di sistemi di e-commerce** verso l'estero, siti e/o app mobile;



- spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di CRM;
- spese per la realizzazione di **servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione** per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- spese per **digital marketing** finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, SEO, costi di SEM, campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- **servizi di CMS**: restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- spese per **l'iscrizione e/o l'abbonamento** a piattaforme SaaS per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- spese per **l'upgrade delle dotazioni di hardware** necessarie allo sviluppo di processi.

Entità e forma dell'agevolazione

Il contributo è concesso come di seguito indicato:

- alle Micro e Piccole Imprese, per un importo pari a euro 10.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00;
- alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000.

Scadenza

Domande dal 13 febbraio 2024 al 12 aprile 2024.

DOCUMENTAZIONE UFFICIALE:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale-plus>

Per lo Studio Valsecchi & Associati
Rag. Manuela Castelli